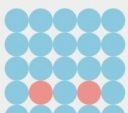




Hak cipta dilindungi Undang-Undang

ciptak milik IPB, tahun 2014



arjana Manajemen dan Bisnis
an Bogor

IPB

STRATEGI PENGEMBANGAN PEMASARAN AGROWISATA DI KABUPATEN JEMBER (STUDI KASUS TAMAN BOTANI SUKORAMBI JEMBER)

TANTRI WIJAYANTI



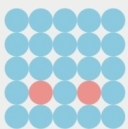
**SEKOLAH PASCASARJANA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2014**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB, tahun 2014



Progr
Insti

-IPB
a Manajemen dan Bisnis
igor

PERNYATAAN MENGENAI TESIS DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA*

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis berjudul Strategi Pengembangan Pemasaran Agrowisata di Kabupaten Jember (Studi Kasus Taman Botani Sukorambi Jember) adalah benar karya saya dengan arahan dari komisi pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir tesis ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Desember 2014

Tantri Wijayanti
NIM P056111953.10EK

* Pelimpahan hak cipta atas karya tulis dari penelitian kerjasama dengan pihak luar IPB harus di dasarkan pada perjanjian kerjasama yang terkait

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB, tahun 2014

© Hak Cipta Milik IPB, Tahun 2014

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan

IPB

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB

Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

STRATEGI PENGEMBANGAN PEMASARAN AGROWISATA DI KABUPATEN JEMBER (STUDI KASUS TAMAN BOTANI SUKORAMBI JEMBER)

TANTRI WIJAYANTI

Tesis
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Manajemen
pada
Program Studi Manajemen dan Bisnis

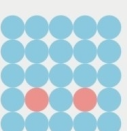
**SEKOLAH PASCASARJANA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2014**

IPB
Sarjana Manajemen dan Bisnis
an Bogor



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB, tahun 2014



MB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

Penguji Luar Komisi pada Ujian Tesis : Prof Dr Ir Ujang Sumarwan, MSc

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Judul Tesis : Strategi Pengembangan Pemasaran Agrowisata di Kabupaten Jember (Studi Kasus Taman Botani Sukorambi Jember)
Nama : Tantri Wijayanti
NIM : P056111953.10EK

Disetujui oleh
Komisi Pembimbing

Prof Dr Ir H Musa Hubeis, MS Dipl Ing DEA
Ketua

Dr Muksin, SP MSi
Anggota

Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Manajemen dan Bisnis

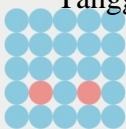
Dekan Sekolah Pascasarjana

Dr Ir Arief Daryanto, MEc

Dr Ir Dahrul Syah, MSc Agr

Tanggal Ujian : 6 November 2014

Tanggal Lulus :



MB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

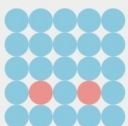
PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan YME atas segala karunia-Nya, sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tesis ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Manajemen dan Bisnis, Sekolah Pascasarjana, Institut Pertanian Bogor. Penyusunan tesis berjudul Strategi Pengembangan Pemasaran Agrowisata di Kabupaten Jember (Studi Kasus Agrowisata Taman Botani Sukorambi Jember) ini tidak mungkin dapat dilaksanakan tanpa dukungan dan dukungan dari banyak pihak.

Terima kasih penulis ucapkan kepada Prof. Dr. Ir. H. Musa Hubeis, MS, Dipl.Ing, DEA dan Bapak Dr. Muksin, SP, M.Si selaku pembimbing yang telah banyak memberikan ilmu dalam penelitian dan penulisan tesis, Prof Dr Ir Ujang Sumarwan, MSc selaku penguji luar komisi, dan Dr. Ir. Lukman M. Baga, MA. Ec selaku komisi pendidikan yang telah memberikan saran dalam penyempurnaan tesis. Penghargaan juga penulis sampaikan kepada Bapak H. Abdul Kahar Muzakir sebagai pemilik Taman Botani Sukorambi dan Bapak Andi Hariyanto selaku asisten pemilik serta karyawan Taman Botani Sukorambi yang telah membantu dalam pengumpulan data dalam penelitian. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada kedua orang tua, ayahanda Sumarno dan ibunda Sundari Purwaningati yang selalu memberikan semangat dan cinta kasih, suami tercinta Syaiful Arifin dan ananda tercinta Davin Javier Arifin yang selalu memberikan doa, dukungan dan kasih sayangnya, serta seluruh teman-teman EK10 untuk kebersamaannya. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi banyak pihak.

Bogor, Desember 2014

Tantri Wijayanti



MB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.